

EU-OMC- Arbeitsgruppe Culture & Health

Thomas Isenberg

- Deutscher Vertreter in der EU-OMC Culture & Health (2024-2025)

COI:

- Stellvertretender Vorsitzender "Haus am Lützowplatz e.V", Berlin
- Aufsichtsratsmitglied Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH
- Hauptberuflich / dienstlich: Geschäftsführer Deutsche Schmerzgesellschaft e.V.

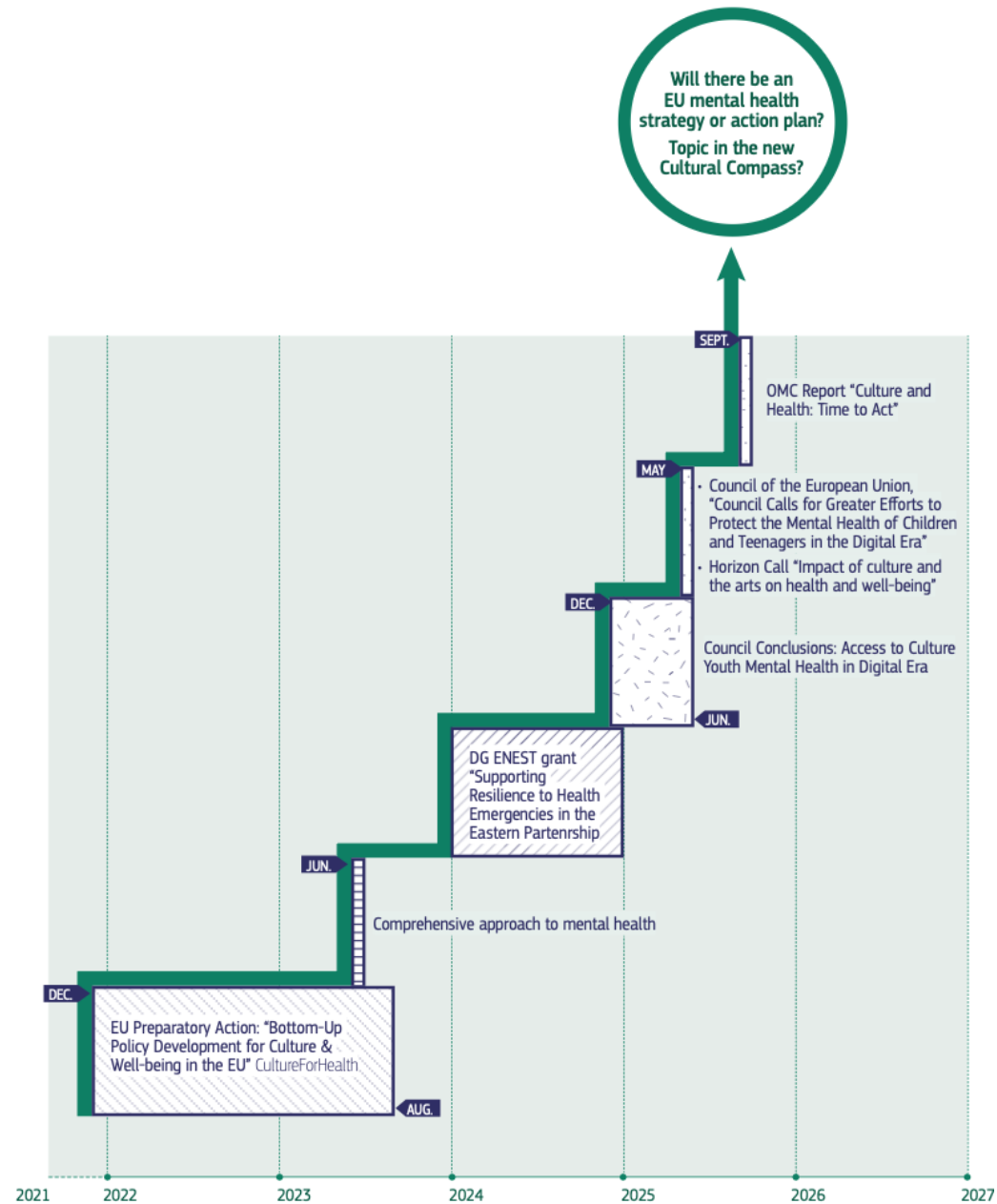
Kontakt:

info@thomas-isenberg.de



Figure 4 —

EU culture and health milestones



op.europa.eu

Culture and health - Publications Office of the EU

Publications Office of the European Union

Search

All collections

Search

Advanced search

Browse by subject

Expert Search

Publications Office

EU law

European data

EU tenders

EU research results

EU Whoiswho

EU publications

Publications Office > Publication detail > Culture and health

Share

Help

+

Add to my publications

🔔

Create alert

🔗

Permanent link

📄

Metadata RDF

↔

Embed in website

EU publications

★★★★★ Rate this publication

Culture and health

Time to act

The European Union (EU) Work Plan for Culture 2023-2026 starts by acknowledging that 'culture is an infinite source of inspiration and innovation, a reflection of humanity and aesthetics, our shared language and heritage, and a fundamental part of our identities and communities'. Mandated by the Work Plan, the Open Method for Coordination Group for Culture and Health began its work in February 2024. Its remit was to recommend how the EU should respond to the international evidence that participation in cultural and creative activities and culture-based interventions supports better health outcomes and improved well-being. There is a growing body of research showing that participation (both receptive and active) in activities such as the visual arts, music, singing, dancing, writing, drama, heritage, craftwork, etc. across the life course is a positive health behaviour. Culture and health activities have been demonstrated to be beneficial for health promotion, disease prevention, management and treatment of health conditions (including physical and mental health), and social inclusion and cohesion. We remain mindful that, while culture is instrumental, it must never be instrumentalised. Therefore, the task of this OMC has been to recommend strategic actions that can unlock the potential of culture and health across the EU. As the Group was preparing this report, it has become clear just how timely its work is and the huge opportunity there is in acting now. Against a rapidly evolving policy landscape, the intersectoral field of culture and health is poised to make a transformative contribution to key EU policy priorities.

^ View less

How to cite

Download and languages

YOU MAY ALSO LIKE

Culture and health

Time to act : executive summary

The benefits of participation in culture and the arts for human health and well-being have been intuitively understood t...

Published: 2025

Creative shifts

Empowering culture for sustainable living : executive summary

The accelerating environmental crisis driven by human activity, including global climate change and the alarming loss of...

Published: 2025

Get inspired!

Culture : a driver for health and wellbeing in the EU

Culture and Health Time to Act

OPEN METHOD
OF COORDINATION

CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	2
PREAMBLE: SETTING THE SCENE	4
The transformative power of Culture and Health for well-being through the life course	4
Focus#1	6
Ageing well: a European convergence	6
Art Centres in Health Structures: longstanding examples	8
1 INTRODUCTION: THE PATH SO FAR	11
What is Culture and Health?	11
A note on terminology	13
How Culture and Health has developed as a field of practice	14
The growing body of evidence	15
Focus#2	22
A Diverse Landscape	22
Architecture and Design: exploring Culture and Health challenges through Space and Materiality	25
2 THE MANDATE OF THE OMC GROUP ON CULTURE AND HEALTH	27
Who is the audience for this report?	28
Focus#3	29
Cross-sectorial Dialogues: Towards richer Collaborations	29
Culture and Health: Time for a paradigm shift?	31
3 THE TIME TO ACT IS NOW	33
Global challenges – EU challenges	34
Challenges for the health sector	35
Challenges for the culture sector	35
Challenges for intersectoral collaboration between culture and health	36
Opportunities	37
Focus#4	42
Dealing with specific health issues through culture and art projects	42
Art Brut	46

4 ACTIONS TO TAKE: DELIVERY AND IMPLEMENTATION	48
Overview	48
1. Build and implement an EU Strategy for Culture and Health	49
Focus#5	51
Cultural Prescription: a new Frontier for Health and Well-being	51
2. Establish corresponding National Culture and Health Strategies in each Member State	56
Focus#6	57
National Culture and Health Strategy Models	57
3. Enable Intersectoral collaboration and pooling of resources	60
Focus#7	61
Towards Intersectoral Collaboration	61
4. Design and implement Culture and Health Programmes	65
Focus#8	66
Culture and Health for Disease Prevention	66
Culture and Health: Pathways to Inclusion	69
We stand with you, Ukraine	71
5. Build capacity	73
Focus#9	74
Acquiring cross-sectoral skills	74
6. Advocate for Culture and Health	77
Focus#10	78
Awareness Raising and Advocacy	78
7. Strengthen the evidence base	81
Focus#11	83
Getting the Data	83
THE WAY FORWARD	87
GLOSSARY	88
REFERENCES	94

Landscape of the Culture and Health field



What is Culture and Health?

The fundamental principle of Culture and Health is that participation in cultural and creative activity, (whether receptive or active), is a positive health behaviour¹⁰ and that everyone, regardless of their health status, should have access to, be able to participate in and enjoy culture and creativity.

Culture and Health is founded on the principle of an equal partnership between the culture and health sectors.

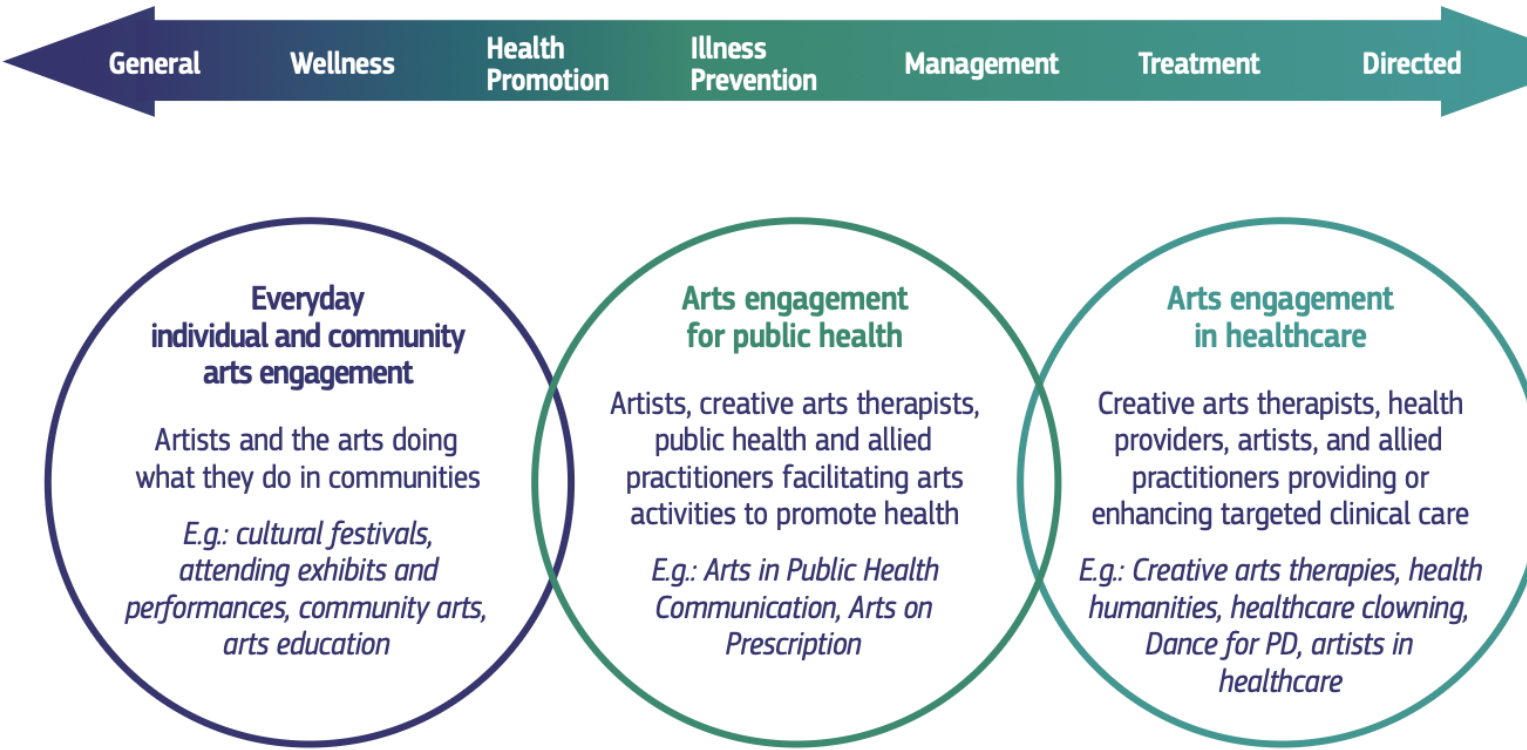
Culture and Health spans a very broad range of activities and it is not limited to any one art form, taking in activities as diverse as visual arts, storytelling, music, singing, dance, theatre, circus, architecture, film, heritage, craft and multi-disciplinary art forms¹¹. Culture and Health can engage people of all ages and abilities, families, carers and healthcare staff.

Figure 1 —

Fields of Culture



The arts across a continuum of care



Adapted from © Nisha Sajjani et al. (under review),
“The arts as a global health resource”

OPPORTUNITIES FOR THE HEALTH SECTOR

- 1 Direct health benefits to end-users
- 2 Personalised and holistic health care
- 3 Reduction of drug dependence and side effects
- 4 Reducing the burden on the healthcare system and its workforce
- 5 Novel, creative approaches for health and well-being
- 6 Reducing stigma around mental health systems
- 7 Improving health communication and health literacy
- 8 Reducing stigma of vulnerable groups

OPPORTUNITIES FOR THE CULTURAL SECTOR

- 9 New job opportunities, funding and sustainable business models
- 10 Development of new artistic practices
- 11 Supporting diversity in the cultural sector
- 12 Creating new spectrum of work for creative practitioners
- 13 Improved access to culture
- 14 Enhancing audience engagement

GLOBAL OPPORTUNITIES

- 15 Strengthening health and cultural sectors by fostering collaboration
- 16 Improving mental health, reducing social isolation, strengthening inclusion and resilience
- 17 Impact of culture on sustainable development
- 18 Support for democratic societies in times of conflicts, polarisation and uncertainty
- 19 Improving individual productivity and supporting an economy of well-being
- 20 Offering alternatives to screen time through cultural activities
- 21 Cost reduction through investment into prevention and health promotion



DIE WICHTIGSTEN EMPFEHLUNGEN

Ziel dieses Berichts ist es, herauszustellen, wie Kultur und Gesundheit das menschliche Element in den Mittelpunkt der wichtigsten politischen Prioritäten der EU bis 2030 und darüber hinaus stellen können. Die Ziele Wettbewerbsfähigkeit, Demokratie und Sicherheit können ohne (psychisch und physisch) gesunde Menschen und Gemeinschaften sowie einen lebendigen, autonomen, inklusiven und zugänglichen Kultursektor nicht erreicht werden.

Diese OMK-Expertengruppe soll dazu beitragen, ein Umfeld zu schaffen, in dem das Potenzial von Kultur und Gesundheit gerecht und nachhaltig genutzt werden kann. In den Empfehlungen dieses Berichts werden folgende Schlüsselmaßnahmen hervorgehoben: Förderung der Zusammenarbeit und Beseitigung von Hindernissen für selbige, Voranbringen evidenzbasierter Praxis, Unterstützung der Inklusivität und systematische Erarbeitung gemeinsamer Kultur- und Gesundheitsstrategien. Diese Maßnahmen wurden aus einer Analyse bestehender Good Practices und Strategien (z. B. der in diesem Bericht vorgestellten) und ihres Potenzials zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen der EU abgeleitet.

Wichtige Empfehlungen an politische Entscheidungsträger auf EU-Ebene

Den jüngsten Eurobarometer-Ergebnissen²¹ zufolge unterstützen die Europäerinnen und Europäer eine stärkere Rolle der EU in der Kultur und erkennen Kultur als wichtigen Faktor für ihr Wohlbefinden an (87 %).

Als erste Expertengruppe auf EU-Ebene, die sich mit diesem innovativen Thema befasst, sprechen wir die folgende grundlegende Empfehlung aus: Die Mitgliedstaaten und die EU-Organe sollten eng zusammenarbeiten, um die Rolle von Kultur und Kunst für Gesundheit und Wohlbefinden durch europaweite, sektorübergreifende Strategien, Programme und Projekte zu stärken.

Um dies zu erreichen, schlagen wir die Erarbeitung einer EU-Strategie für Kultur und Gesundheit vor, deren

Schwerpunkt auf Gesundheitsförderung und Krankheitsprävention liegt.

Dieser strategische Ansatz sollte auf der Anerkennung des kulturellen Engagements als gesundheitsförderndes Verhalten beruhen, das zur psychischen und physischen Gesundheit und zum Wohlbefinden beiträgt (inspiriert durch die Arbeiten am Thema der gesundheitsfördernden körperlichen Aktivität (HEPA²²). Diese Überschneidung fördert eine deutlichere Betonung der Faktoren, die Gesundheit und Wohlbefinden stärken („Salutogenese“²³), anstatt sich auf die Bekämpfung von Krankheitsfaktoren („Pathogenese“) zu konzentrieren. In der vorgeschlagenen EU-Strategie für Kultur und Gesundheit muss auch das kulturelle Engagement als Kosteneinsparung für die öffentliche Gesundheit dargestellt werden,



Advocate for Culture and Health

Advocating for Culture and Health needs to include consultation and awareness raising actions within the cultural and health systems: from ministries, through regional and health authorities, to practitioners. Such activities have been increasing in recent years, as seen in efforts like the Jameel Healing Arts campaign⁹⁵, the CultureAndHealth Platform and CARE events that grow communities of practice, raise public awareness and catalyse policy changes.

The OMC group has identified actions to support advocacy and awareness that include:

- Establishing an awareness campaign to raise awareness among the population that engaging in cultural activities is a positive health behaviour. Make the campaign context-specific and test its messages in local language through research and involve media initiatives. This could include:
 - A European Day of Culture and Health;
 - Adding a Culture and Health dimension to World Days for Mental Health, Parkinson Disease, AIDS etc;

- Mainstreaming a culture, health and well-being priority for European Capitals of culture;
- Supporting cultural organisations and NGOs to raise awareness of, and advocate for Culture and Health across the EU and in Member States;
- Awarding excellence in Culture and Health;
- Recognition and certification of good practice;
- Publicising of successful Culture and Health actions at national, regional and local levels to make people aware of what is available for them.

indem wirtschaftliche Fakten zur Rechtfertigung von Mittelzuweisungen herangezogen werden.

Die neue EU-Strategie für Kultur und Gesundheit sollte direkt mit dem übergeordneten politischen Kontext der EU in den Bereichen Kultur und Gesundheit verknüpft und darin verankert werden, insbesondere:

- dem geplanten **Kulturkompass für Europa**, in dem die strategische Bedeutung der Verknüpfung von Kultur und Gesundheit hervorgehoben wird;
- dem künftigen **EU-Arbeitsplan für Kultur für die Zeit nach 2026**, der konkrete Maßnahmen wie die Fortsetzung der Arbeit von Experten der Mitgliedstaaten im Anschluss an diese OMK-Gruppe sowie politische Ergebnisse im Rat umfassen sollte (z. B. Schlussfolgerungen des Rates);
- den Folgemaßnahmen zur Mitteilung der Kommission von 2023 mit dem Titel „Eine umfassende Herangehensweise im Bereich der psychischen Gesundheit“ und möglichen anderen gesundheitsbezogenen politischen Initiativen.

Die neue EU-Strategie für Kultur und Gesundheit sollte als Kernelemente die folgenden Punkte fördern:

1. Bessere Synergien zwischen der Kultur- und Gesundheitspolitik und verstärkte Zusammenarbeit zwischen den EU-Organen und innerhalb der EU-Organen, insbesondere innerhalb der Kommission, zwischen den einschlägigen Arbeitsgruppen des Rates und den Ausschüssen des Europäischen Parlaments.
- Aufforderung an die künftigen EU-Ratsvorsitze, dieses Thema zur Priorität zu machen und Schlussfolgerungen sowie Empfehlungen des Rates zu veröffentlichen.

- Einrichtung einer **Expertengruppe der Mitgliedstaaten²⁴**, um die Arbeit dieser OMK-Gruppe fortzusetzen und unter anderem einen Rahmen für **Monitoring** zu schaffen.
2. **Aufstockung der EU-Mittel für Kultur- und Gesundheitspolitik und -projekte** innerhalb der künftigen **mehrwährigen Finanzrahmen** der EU und einschlägiger EU-Programme zur Unterstützung:
 - des Aufbaus von Kapazitäten für Künstlerinnen und Künstler und Angehörige der Gesundheitsberufe;
 - kooperativer, groß angelegter, länderübergreifender, interdisziplinärer Forschungsprojekte;
 - eines Kultur- und Gesundheitszentrums/einer Beobachtungsstelle innerhalb einer bereits bestehenden Einrichtung.
 3. Die Umsetzung von **kulturbasiertem Social Prescribing** auf nationaler oder regionaler Ebene.
 4. Neue Wege der Zusammenarbeit im Bereich Kultur und künstlerisches Engagement für Notfallvorsorge und Resilienz.
 5. Verstärkte Zusammenarbeit mit anderen **internationalen Organisationen** mit einschlägigem Fachwissen (z. B. Weltgesundheitsorganisation und UNESCO).
 6. Unterstützung der **Sensibilisierung** und der **Interessenvertretung** durch EU-weite Kampagnen und Auszeichnungen.
 7. Einbeziehung **privater und zivilgesellschaftlicher Akteure** in die gemeinsame Gestaltung von Strategien und Programmen.



“Dance and Well-being: review of evidence and policy perspectives” – A European Vision for Health Through Movement, WHO 900 studies!



CureForHealth: Unlocking the Power of Culture for Health and Well-being in Europe; 310 studies!



Culture and Health Platform: A Turning Point for Europe's Culture & Well-being Agenda



Opera Co-Creation for Social Transformation



Healing through Cinema across Europe



Healing Nature Redesigning Hospital Space Through Creativity



Social Prescribing !!





Social Prescribing!



- Denmark: “Culture Vitamines”: 10 week series of cultural activities aimed at improving mental health and well-being among adults experiencing mild to moderate stress, anxiety, depression or social isolation.
- Belgium: „Kracht uit Kunst“ Let art strengthen you
- Netherlands: Arts on prescription Leiden, Culturcoaches, 125 TN/yrs.
- Croatia, Facilitating the development of reading skills in a paediatric setting
- Latvia, Health education through heritage
- Mental Power Prague Film Festival – Empowering Voices through Cinema and Inclusion
- France, IMAGO Festival – Rethinking Arts and Disability through Inclusive Creation
- Estonia, Ballet for All – Estonia’s Opera House Welcomes Neurodiverse Audiences

- Portugal: „Medicine, Music and Mind“ course in Master’s in Medicine, for an interdisciplinary approach
- Austria: Simulated Psychiatric Patients: a groundbreaking Approach to Mental Health Training
- Finland: Master’s Programmes Pioneering the Culture and Health Interface
- Minerva Project (Verona) – Museum Experience improve Anxiety, Depression and general Well-Being
- Bulgaria, Vama: A Gentle Architecture for Special Care and Learning
- Latvia: Calming Navigation for Young Patients – H2E’s Wayfinding Strategy at Riga’s Emergency & Outpatient Health Centres

- **France, National Culture and Health Conventions – A long-term Commitment and a strategic Framework, since 1999, + regional Culture and Health hubs**
- Ireland, Health and Wellbeing in the Community, 2 million Euro, 15 projects
- Spain, Madrid Salud – Culture, Arts and Health
- ...und viele andere mehr....

- Minerva Project (Verona) – Museum Experience improve Anxiety, Depression and general Well-Being
- Bulgaria, Vama: A Gentle Architectur for Special Care and Learning
- Latvia: Calming Navigation for Young Patients – H2E ´s Wayfinding Strategy at Riga ´s Emergency & Outpatient Health Centres

Wichtigste Empfehlungen an die Mitgliedstaaten

AN POLITISCHE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Je nach Verwaltungsstruktur der Mitgliedstaaten sollten die folgenden Empfehlungen zum Bereich Kultur und Gesundheit auf nationaler, regionaler und/oder lokaler Ebene umgesetzt werden.

1. Erarbeitung einer **nationalen Kultur- und Gesundheitsstrategie** mit Schwerpunkt auf Gesundheitsförderung und Krankheitsprävention im Einklang mit der neuen EU-Strategie für Kultur und Gesundheit.
2. Einrichtung einer **Plattform für Kultur und Gesundheit** und eines Kompetenznetzes.
3. Umsetzung von Kultur- und Gesundheitsprogrammen zur Unterstützung von Gesundheitszielen von der öffentlichen Gesundheit bis hin zur akuten Versorgung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf kulturbasiertes Social Prescribing²⁵.
4. Förderung der „Kooperation von Institutionen in den Bereichen Kultur und Gesundheit und Pflege, z. B.
 - psychische Gesundheit junger Menschen: Schulen mit Kulturzentren/Kunstschulen/ Museen;
 - ältere Menschen: Pflegeheime mit Kulturzentren/Kunstschulen
5. Start **nationaler Kampagnen** für „Kultur und Gesundheit“ zur Sensibilisierung und Interessenvertretung.
6. Durchführung und Unterstützung von (interdisziplinären) Forschungsarbeiten.
7. Sicherstellung einer nachhaltigen sektorübergreifenden Finanzierung.

Wichtigste Empfehlungen an die Mitgliedstaaten

AN KULTUR- UND GESUNDHEITSFACHKRÄFTE UND -EINRICHTUNGEN

1. Proaktive Einbeziehung **schutzbedürftiger und marginalisierter Gruppen**.
2. Priorisierung der Förderung der psychischen Gesundheit junger Menschen und Bereitstellung **kultureller Aktivitäten als Alternative zur Bildschirmzeit, um Verhaltensänderungen zu unterstützen**.
3. Einführung maßgeschneiderter Programme in lokalen **Kulturzentren und Galerien, Bibliotheksarchiven, Museen**.
4. Entwicklung von Schulungsprogrammen.
5. Durchführung gemeinsamer gesundheits- und kulturbezogener **Maßnahmen**.
6. Sicherstellung von angemessenen Monitoring- und Evaluierungssystemen sowie Einrichtung von Datenbanken/Beobachtungsstellen für den **Austausch von Erkenntnissen**.
7. Nutzung bewährter Praktiken zur Entwicklung von vergleichbaren bzw. übertragbaren Modellen.

Das weitere Vorgehen

Die OMK-Gruppe hat eine Reihe miteinander verknüpfter Optionen für die Umsetzung dieser Empfehlungen ermittelt. Diese Optionen sind im Abschnitt „Zu ergreifende Maßnahmen – Heranführung und Umsetzung“ mit konkreten Maßnahmen in den folgenden Bereichen dargelegt:

1. Erarbeitung und Umsetzung einer EU-Strategie für Kultur und Gesundheit
2. Festlegung entsprechender nationaler Kultur- und Gesundheitsstrategien in jedem Mitgliedstaat
3. Ermöglichung einer bereichsübergreifenden Zusammenarbeit und Bündelung von Ressourcen
4. Konzeption und Umsetzung von Kultur- und Gesundheitsprogrammen
5. Aufbau von Kapazitäten
6. Bewusstseinsbildung für Kultur und Gesundheit
7. Stärkung der Evidenzbasis

Die Überschneidung der Bereiche Kultur und Gesundheit bietet der Europäischen Union eine transformative Chance, drängende gesellschaftliche Herausforderungen zu bewältigen und gleichzeitig ganzheitliches Wohlbefinden, gesellschaftlichen Zusammenhalt und wirtschaftliche Resilienz bis 2030 und darüber hinaus zu fördern. In diesem Bericht werden die überzeugenden Belege dafür hervorgehoben, dass kulturelles Engagement die psychische und physische Gesundheit verbessert, die Kosten für die Gesundheitsversorgung senkt und Gemeinschaften stärkt.

Jetzt ist die Zeit zu handeln! Durch die Integration von Kultur in die Gesundheitssysteme und -politiken können die Mitgliedstaaten der EU das Potenzial dieser Synergie voll ausschöpfen, um eine gesündere, inklusivere und widerstandsfähigere Zukunft zu gestalten. Jetzt ist es an der Zeit, die Vision in die Tat umzusetzen.

Amtsblatt der Europäischen Union DE Reihe C	
C/2026/3440 25.6.2026	
GEMEINSAME ERKLÄRUNG „EUROPA FÜR KULTUR – KULTUR FÜR EUROPA“ (C/2026/3440) I. EINLEITUNG 1. Die Kommission hat dem Rat und dem Europäischen Parlament am 12. November 2025 den Entwurf einer „Gemeinsamen Erklärung „Europa für Kultur – Kultur für Europa““ (im Folgenden „Gemeinsame Erklärung“) (¹) vorgelegt. Ziel dieser Erklärung ist es, ein verstärktes politisches Engagement im Kulturbereich im Rahmen der jeweiligen Aufgaben und Zuständigkeiten der einzelnen Organe sicherzustellen. 2. Am 1. April hat der Ausschuss der Ständigen Vertreter den Vorsitz ermächtigt, interinstitutionelle Gespräche mit dem Europäischen Parlament und der Kommission auf der Grundlage des Textes in der Fassung des Dokuments 7663/26 REV 1 aufzunehmen, nachdem dieser in den Sitzungen des Ausschusses für Kulturfragen (CAC) vom 21. Januar 2026 und 17. Februar 2026 geprüft worden war. 3. Es fanden vier interinstitutionelle Sitzungen statt, um den Wortlaut der Erklärung zu erörtern – drei auf fachlicher Ebene (22. April, 4. Mai, 6. Mai 2026) und eine auf politischer Ebene (18. Mai 2026 in Straßburg) –, in denen eine vorläufige politische Einigung mit dem Europäischen Parlament und der Kommission erzielt werden konnte. Der erzielte Kompromiss ist in der Anlage wiedergegeben. 4. Die Gemeinsame Erklärung sollte nun vom Europäischen Parlament, dem Rat und der Kommission unterzeichnet werden. II. SCHLUSSFOLGERUNGEN	3. Der Zugang zu Kultur ist ein Grundpfeiler demokratischer und inklusiver Gesellschaften. Wir verpflichten uns, — den inklusiven Zugang zu, die Teilhabe an, den Genuss sowie den Nutzen von Kultur und kulturellem Erbe für alle, insbesondere für jüngere Generationen, zu verbessern; — die kulturellen Rechte von schutzbedürftigen Personen, insbesondere Menschen mit Behinderungen, marginalisierten oder benachteiligten Personen sowie von Menschen, die in ländlichen, abgelegenen oder unterversorgten Gebieten leben – einschließlich Gebieten, die von Entvölkerung bedroht oder mit sozioökonomischen Herausforderungen konfrontiert sind – besonders zu berücksichtigen, was auch den Zugang zu Kultur umfasst; — die kulturelle Infrastruktur in ganz Europa mit besonderem Augenmerk auf der Bekämpfung sozioökonomischer und territorialer Ungleichheiten auszubauen und zu verbessern und die kulturelle Teilhabe auf lokaler Ebene zu fördern. ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2026/3440/oj 3
7. Kulturelles Engagement hat erwiesenermaßen positive Auswirkungen auf die Gesundheit und das Wohlbefinden von Menschen und Gemeinschaften. Wir verpflichten uns, — durch unsere Politik die positiven Auswirkungen der Kultur und der kulturellen Teilhabe auf Gesundheit und Wohlbefinden zu fördern; — bewährte Verfahren und innovative Ansätze sektorübergreifend auszutauschen.	ABL C vom 25.6.2026 e Arbeitsbedingungen – auch Kunst- und Kultur- und Kreativwirtschaft bilden. Eine kulturelle Freiheit und die kulturelle Vielfalt von für eine faire Vergütung, einen angemessenen Lebensstandard für alle Künstler und Kulturschaffenden sowie ihre Gesundheit und Sicherheit bei der
e) Die Kultur stellt eine strategische Ressource für die EU dar, um sich den drängenden aktuellen Realitäten zu stellen, darunter geopolitische und geökonomische Spannungen, Erderwärmung und Umweltzerstörung, soziale und wirtschaftliche Ungleichheiten, rasche technologische Veränderungen, der demografische Wandel und eine Krise in Bezug auf die psychische Gesundheit. Gleichzeitig stehen der Kultur- und Kreativsektor und die Kultur- und Kreativwirtschaft, einschließlich der audiovisuellen Industrie, vor ihren eigenen Herausforderungen, die gezielte Unterstützung und entschlossenes Handeln erfordern.	Kultur und des Kulturerbes zu fördern und die Rechte von Kulturschaffenden zu schützen.

Kultur & Gesundheit

Agenda Setting + Political Framing: Aktivitäten von Thomas Isenberg als Delegierter für Deutschland in der EU-OMC „Culture & Health“ (2024/2025: Brüssel, Lissabon, Riga u.a) sowie im Anschluss nach Veröffentlichung des Berichts:

2025

25.07., Hamburg

EMTC-Kongress: Vortrag und Podiumsdiskussion

Herbst 2025

Bericht und Ergebnisse an BKM und BMG

27.11., Berlin

DGPPN-Kongress: Vortrag und Podiumsdiskussion

08.12., Montabaur/Berlin

Gespräch: Tanja Machalet MdB
Vorsitzende des Gesundheitsausschusses

2026

29.01., Berlin

Gespräch: Martin Rabanus MdB
Kulturpolitischer Sprecher der SPD

30.06., Brüssel

ERRIN-AG Health / Culture, Heritage & Tourism: Vortrag und Diskussion

05.10., Bremen

Woche der Seelischen Gesundheit: Auftakt, Vortrag und Diskussion mit Bremer Gesundheitssenatorin

13.10., Berlin

Gesundheitsstadt Berlin, AG Prävention
Statement und Diskussion

27.11., Berlin (geplant)

DGPPN: Vortrag und Podiumsdiskussion

Allianz in Bildung

Seit Sommer 2026, bundesweit, im Aufbau:

„Allianz für Gesundheit & Kultur in Deutschland“

Initiierung und Online-Auftakt
Regelmäßige Videokonferenzen
Plattformpapier in Abstimmung
Kontinuierliche Lobbyarbeit geplant

Im Austausch u. a.:

Deutscher Musikrat, WFKT,
BAG Künstlerische Therapien,
Dt. Musiktherapeutische Gesellschaft
VHS, Healing Culture Network

Nächste geplante Meilensteine

- 1** Allianz “Kultur & Gesundheit)
Gründungspapier verabschieden
- 2** Parlamentarischer Abend
im Deutschen Bundestag
- 3** Interfraktionelle Initiativen
und nationaler Programmaufbau

Kultur & Gesundheit

Agenda-Setting / Political Framing

-NEXT STEPS in DEUTSCHLAND-

Veröffentlichung EU-Papier: Viko mit breiterem Kreis der Akteure im Jan/Feb 2026

Thema einbetten in Tagungen / Veranstaltungen Dritter

Gespräche MdBs / Bundesregierung:
AB Q2 2026

Q3(4 2026: Erarbeitung / Zeichnung
„Nationale Allianz für Kultur & Gesundheit“

Kultur & Gesundheit:
Parlamentarischer Abend (Q1 2027)



Culture
and Health
Time to Act

EXECUTIVE SUMMARY

OPEN METHOD
OF COORDINATION GROUP

Eine Nationale Allianz ist nötig:

1. Nationale Strategie „Kultur und Gesundheit“
2. Nationale Kontakt- und Kompetenzstelle „Kultur und Gesundheit“
3. Bund-Länder-Programm „Kultur und Gesundheit“
4. „Arts on Prescription“ / Social Prescribing
5. Prävention und Gesundheitsförderung stärken und mit Kultur verschränken